

Destination Vignoble Nantais, des Terres de Contrastes

Connu depuis 12 ans avec son "Ti Amo, le Vignoble de Nantes", l'Office de Tourisme du Vignoble Nantais s'affiche désormais sous une nouvelle marque "Destination Vignoble Nantais" accompagnée d'une nouvelle signature : "Terres de Contrastes". Elle est la traduction d'une ambition affirmée d'amener la destination du vignoble nantais vers un tourisme responsable, tout en préservant le cadre de vie agréable des bords de Maine jusqu'aux bords de Loire. Il s'agit pour le tourisme local de jouer de ses atouts, comme l'œnotourisme, l'offre d'hébergements ou le tourisme d'affaires, pour devenir un levier économique du vignoble.

UNE DESTINATION UNIQUE

qui pétille de dualité

L'Office de Tourisme du Vignoble Nantais avance avec son temps, évolue en cohésion avec son territoire et affirme sa singularité pour être une véritable destination touristique. Aujourd'hui, porté par la Communauté de communes Sèvre & Loire et Clisson Sèvre & Maine Agglo à travers la Société Publique Locale (SPL) "Clisson Sèvre Loire Tourisme", le tourisme fait sa mutation dans le vignoble avec sa marque "Destination Vignoble Nantais" exprimée dans une signature "Terres de Contrastes".

Car en effet, c'est sur cette dualité si caractéristique du vignoble, qui fait se côtoyer les terres maraîchères et viticoles, le plus grand festival de musiques extrêmes et le patrimoine médiéval, les bords bucoliques de cours d'eau et les paysages sauvages du plus long fleuve d'Europe, et des marais de Goulaine, que le tourisme signe son atout.

En 2024, 250 000 nuitées touristiques ont été effectuées par des visiteurs venus parcourir le territoire pour partir à la découverte des principaux sites touristiques du vignoble. En dehors de ses sites majeurs, le vignoble nantais est aussi attractif par nature. Que ce soit à pied ou à vélo, les itinéraires sont nombreux pour explorer de plus près l'environnement des vignes, des marais, des bords de Loire et des rivières.



VERS UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

d'exception autour du vin

Au cœur même de la marque "Destination Vignoble Nantais", les vignes, les vins et leurs viticulteurs façonnent le paysage du territoire et racontent son histoire grâce à l'œnotourisme. Au regard du fort enjeu d'attractivité que représente cette activité touristique, l'Office de Tourisme souhaite accentuer le travail engagé pour développer une offre de qualité en adéquation avec les attentes, de plus en plus exigeantes, des visiteurs. Pour ce faire, l'équipe de "Destination Vignoble Nantais" accompagne les domaines viticoles et l'ensemble des acteurs touristiques vers cette expérience d'exception autour du vin.

Aujourd'hui, une quarantaine de domaines sont labellisés "Caves Touristiques" dont 11 figurent comme des "Caves d'Excellence". Elles s'inscrivent dans une démarche d'œnotourisme pour partager leur savoir-faire et proposer des expériences touristiques autour de la production du vin et de leur métier.

En complément de l'œnotourisme, le Musée du Vignoble Nantais et sa programmation annuelle apporte un autre regard sur l'histoire viticole du territoire en offrant aux visiteurs d'autres manières de découvrir ce patrimoine culturel.



VERS UNE NOUVELLE OFFRE

d'hébergement thématisé

Avec la perspective de structurer durablement l'attractivité du territoire, la Destination Vignoble Nantais place les questions d'hébergement au cœur de sa stratégie de développement. Il en va de disposer d'une offre adaptée et qualitative qui puisse être en adéquation avec les attentes croissantes des visiteurs.

Dans cet objectif, la SPL "Clisson Sèvre Loire Tourisme" recense l'offre d'hébergement existante sous toutes ses formes : hôtels, campings, résidences de tourisme, location de gîtes et meublés... Par ailleurs, elle accompagne les porteurs de projets professionnels ainsi que les particuliers qui souhaitent créer une nouvelle offre sur le territoire. Grâce à cette approche, "Clisson Sèvre Loire Tourisme" souhaite faire émerger une nouvelle offre d'hébergements sur-mesure avec de nouveaux concepts thématisés correspondant aux tendances et aux exigences des visiteurs. Elle vise ainsi à attirer et à développer les courts séjours dans le vignoble.

En investissant dans une offre d'hébergement ambitieuse et harmonieuse, la Destination Vignoble Nantais entend laisser aux visiteurs une expérience de séjour inoubliable.

VERS UN RENFORCEMENT

du tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires est une opportunité majeure pour renforcer l'économie touristique locale et faire visiter le vignoble nantais à de nouveaux publics. Forte de sa proximité avec de nombreux pôles économiques comme Nantes, Angers ou Cholet, couplée à la présence de lieux d'exception pouvant accueillir des événements, la Destination Vignoble Nantais figure comme une place attractive pour les entreprises désireuses d'organiser leurs séminaires et événements professionnels.

Dans une démarche volontariste, un plan d'actions ambitieux pour promouvoir le tourisme d'affaires et créer un réseau de professionnels autour d'une offre cohérente et compétitive va être déployé. Dès aujourd'hui, la Destination Vignoble Nantais s'attache à devenir une future destination du tourisme d'affaires en accompagnant les structures à adapter leur offre face aux demandes spécifiques de cette clientèle professionnelle.

Chiffres clés 2024 du Vignoble Nantais



552

hébergements
touristiques



250 000

nuitées
touristiques



27 370

visiteurs à l'Office de Tourisme
(280 000 visiteurs sur le site web)



40

domaines viticoles labellisés
"caves touristiques"



955

emplois liés
au tourisme

Informations pratiques

Destination Vignoble Nantais - Office de Tourisme

Place du Minage - 44190 Clisson

02 40 54 02 95 @contact@vignoblenantais.com



Destination
Vignoble Nantais

Hellfest : le festival de musique métal qui fait vibrer (toute) la terre

Depuis 2006, le festival de musiques extrêmes accueille, l'espace de 3-4 jours à Clisson, des centaines de milliers de visiteurs venus du monde entier. En dehors des jours du festival, le Hellfest a su s'inscrire comme un lieu touristique incontournable du vignoble en laissant ouvert son site iconique à la visite, libre ou guidée. Plus récemment, le festival a ouvert les portes de sa brasserie Hellcity. Par-delà Clisson, c'est l'ensemble du Vignoble Nantais que le Hellfest fait rayonner.