



Édito



En 2024, plus de 250 000 nuitées touristiques ont été effectuées par des visiteurs venus parcourir le territoire pour partir à la découverte des principaux sites touristiques du vignoble.

Nous avons cette chance en Sèvre & Loire d'avoir non pas un seul visage touristique mais bien un tourisme aux mille visages. Des bords de la Sèvre Nantaise jusqu'aux bords de la Loire, la richesse de notre territoire s'exprime, avec caractère, par ses multiples facettes. Et nul doute que **la lecture de ce journal vous fera (re)découvrir l'existence de cette identité touristique pour "tous les goûts".**

Qu'il s'agisse d'œnotourisme, de cyclotourisme, d'un tourisme dit d'affaires, patrimonial, culinaire, culturel, industriel voire slow-life ou insolite, les acteurs touristiques de Sèvre & Loire nourrissent cette même passion du partage pour accueillir, raconter et ouvrir Sèvre & Loire aussi bien aux visiteurs venus séjourner qu'aux habitants du territoire.

Pour accompagner le développement touristique, nous avons récemment, Clisson Sèvre & Maine Agglo et la Communauté de communes Sèvre & Loire, mutualisé nos atouts et nos forces pour **faire évoluer l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes en une véritable agence de développement de la "Destination Vignoble Nantais".**

J'ai le plaisir de présider cette coopération territoriale qui dessine le visage touristique de demain et dont l'action quotidienne se met au service de l'attractivité de nos territoires.

Pour accompagner cette transition, **nous avons renforcé et intensifié l'offre touristique dont vous découvrirez les trois principaux axes : l'œnotourisme, le tourisme d'affaires et les hébergements touristiques, dans ce journal.**

Aujourd'hui, le Vignoble Nantais ne se cache plus pour montrer son visage, celui d'une destination touristique en devenir !

**Christelle Braud,
Présidente de la Communauté
de communes Sèvre & Loire**



3 QUESTIONS À...

**Catherine Garcia Senotier,
Vice-Présidente en charge
de la Promotion du territoire**

1/ En quoi consiste la compétence "Promotion du territoire" de la Communauté de communes Sèvre & Loire ? Quel est son rôle et sa mission ?

La compétence "Promotion du territoire" consiste concrètement à la mise en œuvre d'actions locales pour mettre en valeur et faire découvrir le territoire de Sèvre & Loire aussi bien à ses habitants qu'à des personnes d'autres régions. Promouvoir le territoire, c'est évidemment une question de tourisme, mais pas seulement. C'est pourquoi notre commission travaille avec les commissions culture, développement économique, mobilité et développement durable.

2/ Comment cela se traduit sur le terrain ? Quels projets l'équipe de la "Promotion du territoire" mène-t-elle au quotidien ?

Le 13 juin dernier, nous avons inauguré le Belvédère de la Pierre Percée qui fut un des grands projets de ce mandat. **Cette nouvelle halte à vélo, labellisée aire d'arrêt principale de la Loire à Vélo, est une porte d'entrée, pour quitter un instant les bords de Loire et rentrer dans les terres de Sèvre & Loire** afin d'y découvrir les richesses qu'elles ont à proposer. Voulu original par son architecture, le Belvédère servira de lieu d'animations touristiques. Comme cela a été le cas mi-juin lors de l'événement Débord de Loire. Au quotidien, le travail des équipes se concentre sur la préparation et l'organisation d'événements, la gestion de divers partenariats, des bornes pour campings, des parcours d'orientation et des sentiers pédestres...



3/ L'attractivité d'un territoire c'est aussi une histoire d'animation et de coopération : pouvez-vous en ce sens nous parler du programme d'animation initié durant ce mandat et des partenariats noués pour continuer de valoriser le territoire dans le temps ?

Durant ce mandat, nous avons lancé 2 grandes animations, Festi'Loire et Festi'Sèvre, afin de faire connaître 2 lieux emblématiques en Sèvre & Loire, la Pierre Percée à Divatte-sur-Loire et Port Domino au Pallet. **Je pense pouvoir dire que ces 2 événements rencontrent un franc succès** et sont devenus des rendez-vous incontournables, appréciés de toutes et tous. Nous devons entre autres cette réussite aux partenariats noués avec des acteurs locaux pour monter et organiser ces événements. D'autres partenariats sont noués pour l'avenir, comme récemment avec Voies Navigables de France (VNF) et 3 autres territoires ligériens. Ce partenariat vise collectivement à développer, d'escale en escale, le tourisme fluvestre de la Loire. Les sites de la Pierre Percée et de la Chebulette sont concernés en Sèvre & Loire.

Le Journal SÈVRE & LOIRE

#TOURISME - Juin 2025

Directrice de la publication - Christelle Braud

Rédaction - Service communication Sèvre & Loire et Destination Vignoble Nantais

Photos - Communauté de communes Sèvre & Loire, Zoo de la Boissière-du-Doré, Domaine Raphaël Luneau, Domaine de La Ragotière, Office de Tourisme du Vignoble Nantais, Domaine de la Cassemichère, camping Seasonova, Valery Joncheray, Jeremy Jehanin

Conception - mediapilote Cholet

Tirage - 22 000 exemplaires

Impression - La Contemporaine

Tous les numéros sont consultables sur www.cc-sevreloire.fr

Pour en savoir +

Consultez nos sites internet "en 1 clic" depuis

www.cc-sevreloire.fr

et abonnez-vous à nos réseaux sociaux

