

# Les visages touristiques en Sèvre & Loire

œnotourisme, offre d'hébergements ou tourisme d'affaires, les acteurs touristiques de Sèvre & Loire inventent, ou se réinventent, pour toujours réussir à proposer à leurs visiteurs des expériences singulières qui leur ressemblent. Partez à la rencontre de quelques personnes qui ont fait du tourisme leur quotidien.

## SAINT-JULIEN-DE-CONCELLES

### Le camping du Chêne fait peau neuve pour un retour à la nature

Repris en mai 2022, le camping du Chêne arrive au bout de sa métamorphose avec des équipements (accueil, sanitaires, piscine) neufs et une toute nouvelle offre "slow-life". Aujourd'hui, le camping propose 44 hébergements neufs, pour 2 à 6 personnes, de type cottage, slow lodge ou encore des bivouacs surélevés avec vue sur le plan d'eau du Chêne. En ce sens, l'équipe pousse l'expérience avec des séances de massage bien-être ou en ne proposant pas de connexion wifi, pour se reconnecter à soi.

"C'est le concept de la slow-life, on souhaite pouvoir offrir une expérience d'épanouissement aux voyageurs à travers une reconnexion à la nature, des activités bien-être ou sportives... On veut qu'ils puissent trouver du repos dans notre camping avant de repartir avec le sourire." explique Nicolas Lemarchand, gérant du site.

Pour être "bien dans son corps, bien dans sa tête", une large palette d'activités sportives s'offre aux voyageurs : tennis, randonnées, activités au plan d'eau avec CAP Sports et Nature... Et "après l'effort, le réconfort", le restaurant, lui aussi refait à neuf, accueille cette saison un nouveau chef.



Découvrez ce camping

#### Contacts

02 36 81 00 01 @direction-duchene@groupe-seasonova.com



Le camping du Chêne fait peau neuve pour un retour à la nature

## LE LOROUX-BOTTEREAU

### Il était une fois... chez Isabelle et Pascal

Depuis 11 ans, Isabelle et Pascal partagent leur maison de famille dans une activité d'hébergement. 3 chambres d'hôtes et 4 gîtes sont ainsi proposés aux voyageurs.

"Le départ du projet vient de mon envie d'accueillir. Dans une vie professionnelle antérieure, je n'étais jamais chez moi. Alors aujourd'hui, j'ai cette envie de redonner les moments de bien-être que j'avais pu percevoir en déplacement chez les autres. On a commencé par une première chambre d'hôte en 2014 puis ça nous a plu alors on a continué. On a rénové les espaces avec l'envie d'apporter à chaque personne une petite pause, le droit de s'accorder du temps pour soi, comme une parenthèse." raconte Isabelle Bigorgne, hôte du lieu Il était une fois chez moi.

En plus des chambres atypiques, Il était une fois chez moi c'est une histoire de cuisine maison. "Je suis fan de la campagne anglaise, de cet esprit des salons de thé avec des scones et du thé fumant. C'est un peu ça aussi que j'essaie de transmettre ici le matin." Chaque visiteur aura le plaisir d'y découvrir un petit-déjeuner varié avec toujours des brioches, spécialités de la maison.



Découvrez ce lieu unique

#### Contacts

06 51 02 09 91 @ibigorgne@gmail.com



Il était une fois... chez Isabelle et Pascal

### Le vin : une histoire de goût et de passion



## LE LANDREAU

### Le vin : une histoire de goût et de passion

Raphaël Luneau met du cœur à l'ouvrage pour partager plus qu'un métier, une passion, celle de vigneron. "Je ne veux pas faire du vin pour faire du vin. C'est un métier passionnant, d'engagement où l'on travaille avec la nature selon son rythme." partage-t-il.

Au Domaine Raphaël Luneau, la viticulture c'est une histoire de famille depuis 1680. Une histoire familiale, un savoir-faire et une passion qui se transmettent à travers l'œnotourisme.

"L'idée c'est de s'ouvrir aux autres, de montrer ce que l'on sait faire de mieux tout en faisant preuve de transparence vis-à-vis des contraintes et des obligations du métier, pour aller jusqu'à la finalité de faire déguster un produit." Dans cette démarche touristique, le domaine, reconnu "cave d'excellence" parmi les "caves touristiques" de la Loire, a remodelé ses espaces pour accueillir tous les publics et leur faire vivre une expérience œnotouristique autour des cépages du domaine.

## Chiffres clés 2024 Sèvre & Loire



212 hébergements touristiques



157 460 entrées au Zoo de la Boissière-du-Doré



390 emplois liés au tourisme



2 grands itinéraires cyclotouristiques



10 boucles cyclables touristiques ou utilitaires



21 circuits pédestres

## LA BOISSIÈRE-DU-DORÉ

### Un séminaire... au zoo ?

Depuis 3 ans, le Zoo de la Boissière-du-Doré propose aux entreprises de créer un événement professionnel inoubliable. Une vingtaine ont déjà fait l'expérience en 2024 et plusieurs vont tenter l'aventure cette année encore.

### Un séminaire... au zoo ?



"Avec la récente création d'une salle de réunion de 80m<sup>2</sup> pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes en format conférence, il y a tout le matériel professionnel nécessaire pour que les entreprises puissent organiser leur événement dans la salle de séminaire. Elles disposent aussi des extérieurs avec un préau abrité et des accès directs au parc pour vivre

et partager des animations." explique Marie Bergot, responsable séminaire au Zoo de la Boissière-du-Doré.

**La force du parc est de pouvoir proposer des animations avec les animaux (visites guidées, nourrissages...) pour renforcer les liens de cohésion.**

"On organise des séminaires et des team building à la carte avec une approche familiale, c'est notre identité. Notre force c'est d'être en capacité de s'adapter en permanence pour répondre à des envies : déjeuner sur la terrasse d'un lodge avec vue sur les animaux, brunch devant la plaine des rhinocéros..."

Enfin, en complément, le parc animalier propose des "nuits insolites" (lire p.7).

#### Contacts

☎ 02 40 33 70 32 @qse-seminaire@zoo-boissiere.com



Découvrez  
Le zoo

## LA REGRIPIÈRE

### Un œnotourisme historique qui se bonifie avec le temps

Au domaine de la Ragotière, l'œnotourisme s'est bonifié avec le temps sous l'impulsion d'Amélie, la fille d'un des trois frères de la famille Couillaud, propriétaire depuis 1978, et de son mari Vincent qui s'occupent ensemble du domaine depuis 2019. L'œnotourisme de la Ragotière raconte la vie des vignes et la particularité du domaine spécialisé uniquement dans les vins blancs, avec des cépages plus ou moins insolites, le tout 100% en agriculture biologique.

"Cette multitude de cépages nous caractérise, on apprécie pouvoir la partager pour expliquer la vie des sols, leurs caractéristiques et leurs influences sur les vins. On ne peut pas parler de vin sans parler d'agriculture, de terroir, de climat. On a voulu avec l'œnotourisme aller plus loin qu'une simple visite d'une cave avec dégustation de vins. Aujourd'hui on propose six ateliers pour découvrir le domaine et la vigne selon son envie." explique Alizé, ancienne sommelière et aujourd'hui actrice de l'œnotourisme à la Ragotière.

**La Ragotière propose 6 ateliers** pour : visiter les coulisses du château, s'initier à la dégustation, déguster des accords vins blancs et fromages, créer sa propre cuvée, partir en balade pique-nique dans les vignes ou encore faire un escape game.

#### Contacts

☎ 02 40 33 60 56 @info@freres-couillaud.com



Découvrez  
Le Domaine

### Un œnotourisme historique qui se bonifie avec le temps



### Des événements professionnels au cœur de l'âme du vignoble



Parmi eux, on retrouve un cépage historique du territoire, le Melon de Bourgogne : "Le muscadet est un cépage qui vieillit bien et qui a plusieurs facettes intéressantes. On va proposer de le découvrir sous différentes formes avec des conseils d'accords mets et vins."

#### Contacts

☎ 02 40 06 45 65 @domaineraphaelluneau@gmail.com



Découvrez  
Le domaine

## LA CHAPPELLE-HEULIN

### Château Cassemichère ... des événements professionnels au cœur de l'âme du vignoble

La Cassemichère et son château de 1601 ont vu se planter parmi les premiers plants de vignes dans le muscadet. Un caractère pionnier que le lieu a su cultiver pour être le premier, en 2005, à ouvrir ses portes vers le tourisme et notamment le tourisme d'affaires.

Aujourd'hui, ils accueillent 70 événements annuels liés au tourisme d'affaires : séminaires, team building, comités de direction. L'âme et l'histoire du domaine sont elles soigneusement conservées dans chacun des espaces et incarnées par Daniel Ganichaud, propriétaire de la Cassemichère et ses deux fils, Philippe et Vincent.

"Nous voulons préserver l'identité du domaine. Toutes les familles jusqu'à la nôtre ont toujours eu une démarche "pour" la Cassemichère. C'est ce que nous essayons de raconter aux entreprises en les accueillant ici. Nous leur parlons systématiquement de l'histoire du lieu comme nous pouvons aussi leur parler de l'aventure plus entrepreneuriale d'un domaine avec ses activités viticoles et touristiques."

Dans son offre, **le domaine compte un parcours œnotouristique, en 9 étapes, pour explorer sa gamme de vins reconnue "cave d'excellence" parmi les "caves touristiques" du vignoble.** Le 27 septembre, le domaine va fêter ses 20 ans lors d'un grand événement ouvert à toutes et tous...

#### Contacts

☎ 02 40 06 74 07 @contact@chateaucassemichere.fr

Découvrez  
Le Château

