Le JOURNAL

SÈVRE & LOIRE

UN TERRITOIRE VIVANT & SURPRENANT

sèvre & loire
communauté de communes

UN TOURISME AUX MILLE VISAGES

Cyclotourisme

Tourisme culturel

Tourisme insolite

Tourisme nature

Œnotourisme

Été 2025

SOMMAIRE

/// P.2
ÉDITO

/// P.3
DESTINATION VIGNOBLE NANTAIS, DES TERRES DE CONTRASTES

/// P.4-5
LES VISAGES TOURISTIQUES EN SÈVRE & LOIRE

/// P.6-7
DES SPOTS TOURISTIQUES POUR TOUS LES GOÛTS

/// P.8
VIVEZ UN ÉTÉ AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Édito

En 2024, plus de 250 000 nuitées touristiques ont été effectuées par des visiteurs venus parcourir le territoire pour partir à la découverte des principaux sites touristiques du vignoble.
Nous avons cette chance en Sèvre & Loire d'avoir non pas un seul visage touristique mais bien un tourisme aux mille visages. Des bords de la Sèvre Nantaise jusqu'aux bords de la Loire, la richesse de notre territoire s'exprime, avec caractère, par ses multiples facettes. Et nul doute que **la lecture de ce journal vous fera (re)découvrir l'existence de cette identité touristique pour "tous les goûts".**
Qu'il s'agisse d'œnotourisme, de cyclotourisme, d'un tourisme dit d'affaires, patrimonial, culinaire, culturel, industriel voire slow-life ou insolite, les acteurs touristiques de Sèvre & Loire nourrissent cette même passion du partage pour accueillir, raconter et ouvrir Sèvre & Loire aussi bien aux visiteurs venus séjourner qu'aux habitants du territoire.
Pour accompagner le développement touristique, nous avons récemment, Clisson Sèvre & Maine Agglo et la Communauté de communes Sèvre & Loire, mutualisé nos atouts et nos forces pour **faire évoluer l'Office de Tourisme du Vignoble de Nantes en une véritable agence de développement de la "Destination Vignoble Nantais".**
J'ai le plaisir de présider cette coopération territoriale qui dessine le visage touristique de demain et dont l'action quotidienne se met au service de l'attractivité de nos territoires.
Pour accompagner cette transition, **nous avons renforcé et intensifié l'offre touristique dont vous découvrirez les trois principaux axes : l'œnotourisme, le tourisme d'affaires et les hébergements touristiques, dans ce journal.**
Aujourd'hui, le Vignoble Nantais ne se cache plus pour montrer son visage, celui d'une destination touristique en devenir !

Christelle Braud,
Présidente de la Communauté de communes Sèure & Loire

3 QUESTIONS À...

Catherine Garcia Senotier,
Vice-Présidente en charge de la Promotion du territoire

1/ En quoi consiste la compétence "Promotion du territoire" de la Communauté de communes Sèvre & Loire ? Quel est son rôle et sa mission ?

La compétence "Promotion du territoire" consiste concrètement à la mise en œuvre d'actions locales pour mettre en valeur et faire découvrir le territoire de Sèvre & Loire aussi bien à ses habitants qu'à des personnes d'autres régions. Promouvoir le territoire, c'est évidemment une question de tourisme, mais pas seulement. C'est pourquoi notre commission travaille avec les commissions culture, développement économique, mobilité et développement durable.

2/ Comment cela se traduit sur le terrain ? Quels projets l'équipe de la "Promotion du territoire" mène-t-elle au quotidien ?

Le 13 juin dernier, nous avons inauguré le Belvédère de la Pierre Percée qui fut un des grands projets de ce mandat. **Cette nouvelle halte à vélo, labellisée aire d'arrêt principale de la Loire à Vélo, est une porte d'entrée, pour quitter un instant les bords de Loire et rentrer dans les terres de Sèvre & Loire** afin d'y découvrir les richesses qu'elles ont à proposer. Voulu original par son architecture, le Belvédère servira de lieu d'animations touristiques. Comme cela a été le cas mi-juin lors de l'événement Débord de Loire. Au quotidien, le travail des équipes se concentre sur la préparation et l'organisation d'événements, la gestion de divers partenariats, des bornes pour camping-cars, des parcours d'orientation et des sentiers pédestres…

3/ L'attractivité d'un territoire c'est aussi une histoire d'animation et de coopération : pouvez-vous en ce sens nous parler du programme d'animation initié durant ce mandat et des partenariats noués pour continuer de valoriser le territoire dans le temps ?

Durant ce mandat, nous avons lancé 2 grandes animations, Festi'Loire et Festi'Sèvre, afin de faire connaître 2 lieux emblématiques en Sèvre & Loire, la Pierre Percée à Divatte-sur-Loire et Port Domino au Pallet. **Je pense pouvoir dire que ces 2 événements rencontrent un franc succès** et sont devenus des rendez-vous incontournables, appréciés de toutes et tous. Nous devons entre autres cette réussite aux partenariats noués avec des acteurs locaux pour monter et organiser ces événements. D'autres partenariats sont noués pour l'avenir, comme récemment avec Voies Navigables de France (VNF) et 3 autres territoires ligériens. Ce partenariat vise collectivement à développer, d'escale en escale, le tourisme fluvestre de la Loire. Les sites de la Pierre Percée et de la Chebuette sont concernés en Sèvre & Loire.

Le Journal SÈVRE & LOIRE

#TOURISME - Juin 2025
Directrice de la publication - Christelle Braud
Rédaction - Service communication Sèvre & Loire et Destination Vignoble Nantais
Photos - Communauté de communes Sèvre & Loire, Zoo de la Boissière-du-Doré, Domaine Raphaël Luneau, Domaine de La Ragotière, Office de Tourisme du Vignoble Nantais, Domaine de la Cassemichère, camping Seasonova, Valery Joncheray, Jeremy Jehanin
Conception - mediapilote Cholet
Tirage - 22 000 exemplaires
Impression - La Contemporaine
Tous les numéros sont consultables sur www.cc-sevreloire.fr

Pour en savoir +
Consultez nos sites internet "en 1 clic" depuis **www.cc-sevreloire.fr**
et abonnez-vous **à nos réseaux sociaux**

Destination Vignoble Nantais, des Terres de Contrastes

Connu depuis 12 ans avec son "Ti Amo, le Vignoble de Nantes", l'Office de Tourisme du Vignoble Nantais s'affiche désormais sous une nouvelle marque "Destination Vignoble Nantais" accompagnée d'une nouvelle signature : "Terres de Contrastes". Elle est la traduction d'une ambition affirmée d'amener la destination du vignoble nantais vers un tourisme responsable, tout en préservant le cadre de vie agréable des bords de Maine jusqu'aux bords de Loire. Il s'agit pour le tourisme local de jouer de ses atouts, comme l'œnotourisme, l'offre d'hébergements ou le tourisme d'affaires, pour devenir un levier économique du vignoble.

UNE DESTINATION UNIQUE
qui pétille de dualité

L'Office de Tourisme du Vignoble Nantais avance avec son temps, évolue en cohésion avec son territoire et affirme sa singularité pour être une véritable destination touristique. Aujourd'hui, porté par la Communauté de communes Sèvre & Loire et Clisson Sèvre & Maine Agglo à travers la Société Publique Locale (SPL) "Clisson Sèvre Loire Tourisme", **le tourisme fait sa mutation dans le vignoble avec sa marque "Destination Vignoble Nantais"** exprimée dans une signature "Terres de Contrastes".

Car en effet, c'est sur cette dualité si caractéristique du vignoble, qui fait se côtoyer les terres maraîchères et viticoles, le plus grand festival de musiques extrêmes et le patrimoine médiéval, les bords bucoliques de cours d'eau et les paysages sauvages du plus long fleuve d'Europe, et des marais de Goulaine, que le tourisme signe son atout.

En 2024, 250 000 nuitées touristiques ont été effectuées par des visiteurs venus parcourir le territoire pour partir à la découverte des principaux sites touristiques du vignoble. En dehors de ses sites majeurs, le vignoble nantais est aussi attractif par nature. Que ce soit à pied ou à vélo, les itinéraires sont nombreux pour explorer de plus près l'environnement des vignes, des marais, des bords de Loire et des rivières.

VERS UNE NOUVELLE OFFRE
d'hébergement thématisé

Avec la perspective de structurer durablement l'attractivité du territoire, la Destination Vignoble Nantais place les questions d'hébergement au cœur de sa stratégie de développement. Il en va de disposer d'une offre adaptée et qualitative qui puisse être en adéquation avec les attentes croissantes des visiteurs.

Dans cet objectif, la SPL "Clisson Sèvre Loire Tourisme" recense l'offre d'hébergement existante sous toutes ses formes : **hôtels, campings, résidences de tourisme, location de gîtes et meublés...** Par ailleurs, elle accompagne les porteurs de projets professionnels ainsi que les particuliers qui souhaitent créer une nouvelle offre sur le territoire. Grâce à cette approche, "Clisson Sèvre Loire Tourisme" souhaite faire émerger une nouvelle offre d'hébergements sur-mesure avec de nouveaux concepts thématisés correspondant aux tendances et aux exigences des visiteurs. Elle vise ainsi à attirer et à développer les courts séjours dans le vignoble.

En investissant dans une offre d'hébergement ambitieuse et harmonieuse, la Destination Vignoble Nantais entend laisser aux visiteurs une expérience de séjour inoubliable.

Chiffres clés 2024 du Vignoble Nantais

552
hébergements touristiques

250 000
nuitées touristiques

27 370
visiteurs à l'Office de Tourisme
(280 000 visiteurs sur le site web)

40
domaines viticoles labellisés "caves touristiques"

955
emplois liés au tourisme

VERS UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE
d'exception autour du vin

Au cœur même de la marque "Destination Vignoble Nantais", les vignes, les vins et leurs viticulteurs façonnent le paysage du territoire et racontent son histoire grâce à l'œnotourisme. Au regard du fort enjeu d'attractivité que représente cette activité touristique, l'Office de Tourisme souhaite accentuer le travail engagé pour développer une offre de qualité en adéquation avec les attentes, de plus en plus exigeantes, des visiteurs. Pour ce faire, l'équipe de "Destination Vignoble Nantais" accompagne les domaines viticoles et l'ensemble des acteurs touristiques vers cette expérience d'exception autour du vin.

Aujourd'hui, une quarantaine de domaines sont labellisés "Caves Touristiques" dont 11 figurent comme des "Caves d'Excellence". Elles s'inscrivent dans une démarche d'œnotourisme pour partager leur savoir-faire et proposer des expériences touristiques autour de la production du vin et de leur métier.

En complément de l'œnotourisme, le Musée du Vignoble Nantais et sa programmation annuelle apporte un autre regard sur l'histoire viticole du territoire en offrant aux visiteurs d'autres manières de découvrir ce patrimoine culturel.

VERS UN RENFORCEMENT
du tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires est une opportunité majeure pour renforcer l'économie touristique locale et faire visiter le vignoble nantais à de nouveaux publics. Forte de sa proximité avec de nombreux pôles économiques comme Nantes, Angers ou Cholet, couplée à la présence de lieux d'exception pouvant accueillir des événements, la Destination Vignoble Nantais figure comme une place attractive pour les entreprises désireuses d'organiser leurs séminaires et événements professionnels.

Dans une démarche volontariste, un plan d'actions ambitieux pour promouvoir le tourisme d'affaires et créer un réseau de professionnels autour d'une offre cohérente et compétitive va être déployé. Dès aujourd'hui, la Destination Vignoble Nantais s'attache à devenir une future destination du tourisme d'affaires en accompagnant les structures à adapter leur offre face aux demandes spécifiques de cette clientèle professionnelle.

Informations pratiques

Destination Vignoble Nantais - Office de Tourisme
Place du Minage - 44190 Clisson
02 40 54 02 95 **contact@vignoblenantais.com**

Destination Vignoble Nantais

HELLFEST

Hellfest : le festival de musique métal qui fait vibrer (toute) la terre

Depuis 2006, le festival de musiques extrêmes accueille, l'espace de 3-4 jours à Clisson, des centaines de milliers de visiteurs venus du monde entier. En dehors des jours du festival, le Hellfest a su s'inscrire comme un lieu touristique incontournable du vignoble en laissant ouvert son site iconique à la visite, libre ou guidée. **Plus récemment, le festival a ouvert les portes de sa brasserie Hellcity.** Par-delà Clisson, c'est l'ensemble du Vignoble Nantais que le Hellfest fait rayonner.

Les visages touristiques en Sèvre & Loire

Œnotourisme, offre d'hébergements ou tourisme d'affaires, les acteurs touristiques de Sèvre & Loire inventent, ou se réinventent, pour toujours réussir à proposer à leurs visiteurs des expériences singulières qui leur ressemblent. Partez à la rencontre de quelques personnes qui ont fait du tourisme leur quotidien.

SAINT-JULIEN-DE-CONCELLES

Le camping du Chêne fait peau neuve pour un retour à la nature

Repris en mai 2022, le camping du Chêne arrive au bout de sa métamorphose avec des équipements (accueil, sanitaires, piscine) neufs et une toute nouvelle offre "slow-life". Aujourd'hui, le camping **propose 44 hébergements neufs, pour 2 à 6 personnes, de type cottage, slow lodge ou encore des bivouacs surélevés** avec vue sur le plan d'eau du Chêne. En ce sens, l'équipe pousse l'expérience avec des séances de massage bien-être ou en ne proposant pas de connexion wifi, pour se reconnecter à soi.

"C'est le concept de la slow-life, on souhaite pouvoir offrir une expérience d'épanouissement aux voyageurs à travers une reconnexion à la nature, des activités bien-être ou sportives… On veut qu'ils puissent trouver du repos dans notre camping avant de repartir avec le sourire." explique Nicolas Lemarchand, gérant du site.

Pour être "bien dans son corps, bien dans sa tête", **une large palette d'activités sportives s'offre aux voyageurs :** tennis, randonnées, activités au plan d'eau avec CAP Sports et Nature…Et "après l'effort, le réconfort", le restaurant, lui aussi refait à neuf, accueille cette saison un nouveau chef.

Contacts

02 36 81 00 01 @direction-duchene@groupe-seasonova.com

Découvrez ce camping

LE LOROUX-BOTTEREAU

Il était une fois… chez Isabelle et Pascal

Depuis 11 ans, Isabelle et Pascal partagent leur maison de famille dans une activité d'hébergement. 3 chambres d'hôtes et 4 gîtes sont ainsi proposés aux voyageurs.

"Le départ du projet vient de mon envie d'accueillir. Dans une vie professionnelle antérieure, je n'étais jamais chez moi. Alors aujourd'hui, j'ai cette envie de redonner les moments de bien-être que j'avais pu percevoir en déplacement chez les autres. On a commencé par une première chambre d'hôte en 2014 puis ça nous a plu alors on a continué. On a rénové les espaces avec l'envie d'apporter à chaque personne une petite pause, le droit de s'accorder du temps pour soi, comme une parenthèse." raconte Isabelle Bigorgne, hôte du lieu Il était une fois chez moi.

En plus des chambres atypiques, Il était une fois chez moi c'est une histoire de cuisine maison. *"Je suis fan de la campagne anglaise, de cet esprit des salons de thé avec des scones et du thé fumant. C'est un peu ça aussi que j'essaie de transmettre ici le matin."* Chaque visiteur aura le plaisir d'y découvrir un petit-déjeuner varié avec toujours des brioches, spécialités de la maison.

Contacts

06 51 02 09 91 @ibigorgne@gmail.com

Découvrez ce lieu unique

Chiffres clés 2024 Sèvre & loire

212
hébergements touristiques

157 460
entrées au Zoo de la Boissière-du-Doré

390
emplois liés au tourisme

2
grands itinéraires cyclotouristiques

10
boucles cyclables touristiques ou utilitaires

21
circuits pédestres

LE LANDREAU

Le vin : une histoire de goût et de passion

Raphaël Luneau met du cœur à l'ouvrage pour partager plus qu'un métier, une passion, celle de vigneron. *"Je ne veux pas faire du vin pour faire du vin. C'est un métier passionnant, d'engagement où l'on travaille avec la nature selon son rythme."* partage-t-il.

Au Domaine Raphaël Luneau, la viticulture c'est une histoire de famille depuis 1680. Une histoire familiale, un savoir-faire et une passion qui se transmettent à travers l'œnotourisme.

"L'idée c'est de s'ouvrir aux autres, de montrer ce que l'on sait faire de mieux tout en faisant preuve de transparence vis-à-vis des contraintes et des obligations du métier, pour aller jusqu'à la finalité de faire déguster un produit." Dans cette démarche touristique, **le domaine, reconnu "cave d'excellence" parmi les "caves touristiques" de la Loire, a remodelé ses espaces pour accueillir tous les publics et leur faire vivre une expérience oenotouristique autour des cépages du domaine.**

LA BOISSIÈRE-DU-DORÉ

Un séminaire… au zoo ?

Depuis 3 ans, le Zoo de la Boissière-du-Doré propose aux entreprises de créer un événement professionnel inoubliable. Une vingtaine ont déjà fait l'expérience en 2024 et plusieurs vont tenter l'aventure cette année encore.

"Avec la récente création d'une salle de réunion de 80m² pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes en format conférence, il y a tout le matériel professionnel nécessaire pour que les entreprises puissent organiser leur événement dans la salle de séminaire. Elles disposent aussi des extérieurs avec un préau abrité et des accès directs au parc pour vivre et partager des animations." explique Marie Bergot, responsable séminaire au Zoo de la Boissière-du-Doré.

La force du parc est de pouvoir proposer des animations avec les animaux (visites guidées, nourrissages...) pour renforcer les liens de cohésion.

"On organise des séminaires et des team building à la carte avec une approche familiale, c'est notre identité. Notre force c'est d'être en capacité de s'adapter en permanence pour répondre à des envies : déjeuner sur la terrasse d'un lodge avec vue sur les animaux, brunch devant la plaine des rhinocéros…"

Enfin, en complément, le parc animalier propose des " nuits insolites" (lire p.7).

Contacts

02 40 33 70 32 @qse-seminaire@zoo-boissiere.com

Découvrez le zoo

LA REGRIPPIÈRE

Un œnotourisme historique qui se bonifie avec le temps

Au domaine de la Ragotière, l'œnotourisme s'est bonifié avec le temps sous l'impulsion d'Amélie, la fille d'un des trois frères de la famille Couillaud, propriétaire depuis 1978, et de son mari Vincent qui s'occupent ensemble du domaine depuis 2019. L'œnotourisme de la Ragotière raconte la vie des vignes et la particularité du domaine spécialisé uniquement dans les vins blancs, avec des cépages plus ou moins insolites, le tout 100% en agriculture biologique.

"Cette multitude de cépages nous caractérise, on apprécie pouvoir la partager pour expliquer la vie des sols, leurs caractéristiques et leurs influences sur les vins. On ne peut pas parler de vin sans parler d'agriculture, de terroir, de climat. On a voulu avec l'œnotourisme aller plus loin qu'une simple visite d'une cave avec dégustation de vins. Aujourd'hui on propose six ateliers pour découvrir le domaine et la vigne selon son envie." explique Alizé, ancienne sommelière et aujourd'hui actrice de l'œnotourisme à la Ragotière.

La Ragotière propose 6 ateliers pour : visiter les coulisses du château, s'initier à la dégustation, déguster des accords vins blancs et fromages, créer sa propre cuvée, partir en balade pique-nique dans les vignes ou encore faire un escape game.

Contacts

02 40 33 60 56 @ info@freres-couillaud.com

Découvrez le Domaine

LA CHAPELLE-HEULIN

Château Cassemichère … des événements professionnels au cœur de l'âme du vignoble

La Cassemichère et son château de 1601 ont vu se planter parmi les premiers plants de vignes dans le muscadet. Un caractère pionnier que le lieu a su cultiver pour être le premier, en 2005, à ouvrir ses portes vers le tourisme et notamment le tourisme d'affaires.

Aujourd'hui, ils accueillent 70 événements annuels liés au tourisme d'affaires : séminaires, team building, comités de direction. L'âme et l'histoire du domaine sont elles soigneusement conservées dans chacun des espaces et incarnées par Daniel Ganichaud, propriétaire de la Cassemichère et ses deux fils, Philippe et Vincent.

"Nous voulons préserver l'identité du domaine. Toutes les familles jusqu'à la nôtre ont toujours eu une démarche "pour" la Cassemichère. C'est ce que nous essayons de raconter aux entreprises en les accueillant ici. Nous leur parlons systématiquement de l'histoire du lieu comme nous pouvons aussi leur parler de l'aventure plus entrepreneuriale d'un domaine avec ses activités viticoles et touristiques."

Dans son offre, **le domaine compte un parcours oenotouristique, en 9 étapes, pour explorer sa gamme de vins reconnue "cave d'excellence" parmi les "caves touristiques" du vignoble.** Le 27 septembre, le domaine va fêter ses 20 ans lors d'un grand événement ouvert à toutes et tous…

Contacts

02 40 06 74 07 @ contact@chateaucassemichere.fr

Découvrez le Château

Parmi eux, on retrouve un cépage historique du territoire, le Melon de Bourgogne : *"Le muscadet est un cépage qui vieillit bien et qui a plusieurs facettes intéressantes. On va proposer de le découvrir sous différentes formes avec des conseils d'accords mets et vins."*

Contacts

02 40 06 45 65 @ domaineraphaelluneau@gmail.com

Découvrez le domaine

Des spots touristiques pour tous les goûts

Tourisme patrimonial ou culinaire, tourisme culturel ou industriel, tourisme insolite, naturel, ou encore cyclotourisme, le tourisme s'exprime et se vit sous bien plus d'aspects qu'on ne pourrait le soupçonner... C'est toute la richesse du secteur touristique que d'offrir des expériences capables de satisfaire "tous les goûts". Parcourez, à travers cette page, le territoire de Sèvre & Loire en allant d'un spot touristique à l'autre pour (re)découvrir un tourisme insoupçonné, près de chez vous.

TOURISME CULINAIRE

Le beurre blanc : son histoire démarre ici

À Saint-Julien-de-Concelles, le jeune chef de 35 ans, Philippe Maizières, a repris en début d'année le restaurant "Clémence", rebaptisé "Le Clémence".
Après des passages auprès de chefs étoilés comme Jean-François Piège, suivi d'un premier poste de chef au Bistrot de la Comédie à Nantes, il trouve son port d'attache avec "Le Clémence".
Un lieu phare du tourisme culinaire car c'est ici, dans ce restaurant créé en 1890 par Léon Lefeuvre pour sa femme Clémence, que cette dernière **créa au début des années 1900 la célèbre recette du beurre blanc.**

Côté cuisine justement, le chef Philippe Maizières, qui affectionne travailler les poissons et les légumes, désire partager et faire découvrir son univers dans une transition du restaurant gastronomique vers le bistrot, le beau, le bon.

"On prend un virage pour apporter une cuisine simple, soignée, élégante et plus accessible que la cuisine gastronomique. J'espère transmettre une cuisine que je veux gourmande, sincère, franche et qui va à l'essentiel. Mon péché mignon c'est une cuisine de goût avec des jus de viande et des sauces, parfois délaissés dans la cuisine d'aujourd'hui, mais qui pourtant jouent pleinement leur rôle de liant dans l'assiette."

91 Levée de la Divatte - 44450 Saint-Julien-de-Concelles
02 28 00 99 21 @ restaurant.leclemence@gmail.com

La recette estivale du chef : le tartare du mulet de Loire en 5 étapes

"Le mulet est un poisson de Loire accessible et qui se mange très bien cru. Ici, je vous propose une recette très fraîche pour l'été, avec comme ingrédients : huile d'olive, herbes fraîches, ciboulette, citron, orange sanguine, fleur de sel."

1. Retirer les arêtes du filet de mulet et lui retirer la peau.
2. Tremper la chaire du mulet en saumure (eau salée) durant environ 5 minutes. Cela va assaisonner et raffermir la chair du poisson.
3. Tailler le mulet en petits morceaux, petits cubes.
4. Poursuivre l'assaisonnement avec l'huile d'olive et la fleur de sel.
5. Dresser votre poisson à plat dans une assiette. Couper des petits segments d'orange sanguine, découper finement les herbes fraîches et zester un peu de citron sur votre plat.

TOURISME CULTUREL

Un bouillon de culture locale

• **Parmi les destinations culturelles de Sèvre & Loire, il y en a une, insoupçonnée, qui depuis trois ans ouvre son espace à la scène culturelle et artistique locale. Véritable melting-pot culturel, le lieu de l'Entre 2 Ponts accueille des expositions de peinture, de sculpture, de photographie,** tout comme il s'y tient des concerts de musique pour tous les goûts ou encore des pièces de théâtre. La programmation éclectique bat au rythme des rencontres artistiques et des coups de cœur des trois femmes de l'établissement : Emmanuelle, Claire-Pascale et Claire. **L'été s'y annonce culturellement bouillonnant.**

• **Saviez-vous que le fleuve de la Loire pouvait "se visiter" ?** C'est en effet bien le cas grâce à la SPL "Clisson Sèvre Loire Tourisme" qui organise des visites guidées des bords de la Loire pour raconter et transmettre l'histoire fluviale de ce monument vivant du vignoble nantais.

• **Pour satisfaire une soif d'histoire viticole avec un grand H, rendez-vous au Musée du Vignoble Nantais** qui, à travers une collection de plus de 500 objets vous racontera l'histoire d'hier à aujourd'hui du vignoble nantais. Pousser les portes du musée, c'est entrer de plain pied dans la découverte de l'histoire et des savoir-faire d'un vignoble à la culture riche et étonnante.

"Sortez chez vous !" : **votre agenda culturel**

Laissez-vous surprendre, explorez votre territoire, avec l'agenda culturel de Sèvre & Loire.

TOURISME NATURE

Sur la route des chemins d'Ambre & Thaïs

Ouverts depuis 2022 à La Regrippière, **les chemins d'Ambre & Thaïs conduisent les voyageurs qui les empruntent vers un séjour bucolique.** Au bout d'une route cerclée par 11 hectares de nature, cette maison d'hôtes, décomposable en 3 chambres d'hôtes, peut accueillir jusqu'à 8 personnes dans une ambiance zen.

Si le lieu procure le sentiment d'être "loin de tout", il rapproche d'une faune et d'une flore à portée de main avec des ruches avoisinantes, une vue directe et plongeante sur les vignes et la vallée. En empruntant le chemin en contrebas de la maison, chacun découvrira une prairie où vivent en semi-liberté la quarantaine d'animaux des hôtes : moutons, chèvres de races anciennes, alpagas, poney, cheval miniature et âne miniature.

Un accès et un contact privilégiés qu'offrent les chemins d'Ambre & Thaïs à leurs voyageurs comme une "déconnexion".

Pour étendre sa visite bucolique des environs, plusieurs chemins de randonnée ainsi qu'un circuit du Vignoble à Vélo sont accessibles depuis la maison.

1 la Petite Morinière - 44330 La Regrippière
06 45 37 94 57 @ contact@lescheminsdambreetthais.com

Découvrez ce lieu bucolique

Où faire votre marché en Sèvre & Loire ?

7 marchés alimentaires ont lieu chaque semaine en Sèvre & Loire sur les communes de la Chapelle-Heulin, Divatte-sur-Loire, Le Loroux-Bottereau, Le Pallet, La Remaudière, Saint-Julien-de-Concelles et Vallet. Ce dernier est par ailleurs centenaire et le plus grand du territoire accueillant près de 80 exposants.

Pour une alimentation durable près de chez vous !
Dans le cadre de sa politique alimentation et agriculture, la Communauté de communes Sèvre & Loire a mis en ligne un annuaire des producteurs locaux.

TOURISME INDUSTRIEL

Royal Mer sous toutes ses coutures

Partez à l'abordage de la confection, par excellence, du pull marin. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise Royal Mer fait traverser les époques à la tradition de la maille française. **Une maille chez Royal Mer c'est une fabrication en 60 minutes qui fait appel à 18 paires de mains et 10 métiers différents.** Forte de partager son histoire et son savoir-faire artisanal, l'entreprise organise régulièrement des visites de son atelier installé à la Regrippière.

Infos pratiques

Les visites sont gratuites et durent 1h.

Réservation
02 40 33 69 20
magasin.usine@royal-mer.com

SPOTS TOURISTIQUES PLEIN AIR

L'aventure du plein air

Un port, celui de Montru, dans un marais, celui de Goulaine, un déjeuner au Perthuis Churin, une vue panoramique depuis la butte de la Roche, ou une randonnée parmi les 21 sentiers pédestres de Sèvre & Loire, **découvrez d'autres spots pour profiter du plein air**, prendre un bon bol d'oxygène, et là aussi, sortir chez vous !

Scannez pour prendre l'air

TOURISME PATRIMONIAL

Les châteaux en Sèvre & Loire

Depuis maintenant 14 ans, le pays du vignoble nantais, dont fait partie Sèvre & Loire, est labellisé "Pays d'Art et d'Histoire" pour sa richesse patrimoniale symbolisée par l'architecture, le vignoble et l'eau.

Parmi les pépites du patrimoine local, on compte de nombreux châteaux. En effet, en vous baladant des bords de Sèvre jusqu'aux bords de Loire, vous croiserez **20 châteaux répartis dans 7 des communes du territoire.** Parmi eux, il y a par exemple l'incontournable **château de la Noë Bel-Air** à Vallet qui est classé au titre des monuments historiques. Le **Château Briacé** au Landreau avec son style néo-gothique. Ou encore le **château de la Berrière** qui, entouré de douves, est lui aussi un trésor patrimonial à admirer du côté de Divatte-sur-Loire.

TOURISME INSOLITE

Africa lodges : une expérience immersive au milieu des animaux de la savane

Depuis 2016, le Zoo de la Boissière-du-Doré propose une expérience insolite : celle de vivre un séjour en immersion auprès des animaux sauvages de la savane. Avec ses **8 Africa lodges,** le parc animalier a ouvert son offre au tourisme insolite avec l'envie de toujours proposer aux visiteurs **un cadre dépaysant sans aller à l'autre bout du monde.**
En effet, surplombant chacune une plaine, les lodges offrent un point de vue imprenable pour se sentir au plus près des girafes, rhinocéros, zèbres et autres marabouts d'Afrique.
Pouvant accueillir de 1 à 16 personnes, les habitations avec chambres, salle de bain, coin cuisine et séjour sont toutes ouvertes sur une grande terrasse pour bénéficier au mieux de l'expérience insolite…

Découvrez ce lieu unique

CYCLOTOURISME

Une nouvelle halte (cyclo)touristique sur les bords de Loire

À la fois bénéfique pour la santé, le portefeuille et l'environnement, le vélo connaît un véritable essor touristique comme en témoigne l'inauguration en 2024 de la Vélidéale : 665 km au cœur des biodiversités du Limousin jusqu'à Saint-Nazaire. Et ici, en Sèvre & Loire, **la toute récente halte à vélo du Belvédère de la Pierre Percée.**

Ce nouveau belvédère a trouvé son port d'attache à Divatte-sur-Loire. Véritable balcon sur la Loire, ce lieu touristique est une halte à vélo accueillante positionnée sur **le parcours de la fameuse Loire à Vélo, l'itinéraire cyclotouristique de 900 km reliant la Bourgogne-Franche-Comté à Saint-Nazaire.**

Récemment labellisé aire d'arrêt principale de la Loire à Vélo, le Belvédère de la Pierre Percée répond aux attentes des cyclotouristes pour leur offrir les équipements nécessaires (casiers, recharge batteries, pompe à vélo, tables de pique-nique, sanitaires, ...) pour mettre pied à terre.

Par-delà les cyclotouristes, le belvédère est une invitation faite à toutes et tous à s'arrêter un instant pour prendre de la hauteur et contempler la Loire grâce à une vue panoramique.

5 boucles pour découvrir le vignoble

Parce qu'il n'y a pas que la Loire à Vélo et la Vélidéale, le territoire de **Sèvre & Loire compte de nombreux autres itinéraires cyclotouristiques** pour s'immerger dans le vignoble en pédalant.

Découvrez ces boucles cyclables de 9 à 32 km

Bon à savoir

Pour tester le vélo dans la durée, louez votre vélo...
en contactant le service Mobilité de Sèvre & Loire.

Coordonnées
mobilites@cc-sevreloire.fr
02 51 71 75 71

Vivez un été au cœur de l'événement

La période estivale est la saison propice pour sortir et profiter du beau temps, savourer l'instant, vibrer grâce aux temps forts de l'été ou juste prendre le temps. Qu'ils soient festifs, culturels, populaires, artistiques, pour les jeunes ou les moins jeunes publics, cette année encore bon nombre d'événements vous invitent à être de la fête pour passer un été animé en Sèvre & Loire !

JUILLET

Jeudi 3 juillet
*Journée mondiale sans plastique**

Samedi 5 juillet
Début des vacances d'été

Concert "La nuit d'Abélard"
centre-bourg au Pallet

Dimanche 6 juillet
Concert "Festi'Rock et Pare-Chocs 2025"
15h à 18h au plan d'eau du Chêne
à Saint-Julien-de-Concelles

Vendredi 11 au dimanche 13 juillet
Festival "Léz'Arts de Loire"
plan d'eau du Chêne
à Saint-Julien-de-Concelles

Lundi 14 juillet
Fête nationale

Mardi 15 juillet
*Journée mondiale des compétences des jeunes**

Dimanche 27 juillet
*Journée mondiale des grands-parents et des personnes âgées**

AOÛT

Mardi 12 août
*Journée mondiale de la jeunesse**

Vendredi 15 août
Assomption

Samedi 23 août
Cinéma de plein air "Vallet fait son cinéma"
boulevard Stéphane Pusterle à Vallet

Vendredi 29 août
Festi'Sèvre - Port Domino au Pallet

SEPTEMBRE

Lundi 1er septembre
Rentrée scolaire

Samedi 6 septembre
Soirée guinguette - village de Cahérault
à Saint-Julien-de-Concelles

Dimanche 7 septembre
La rentrée du Vignoble à Vélo
plan d'eau du Chêne
à Saint-Julien-de-Concelles

Mardi 16 septembre
*Semaine européenne de la mobilité**
(jusqu'au 22 septembre)

Jeudi 18 septembre
*Semaine européenne du développement durable**
(jusqu'au 08 octobre)

Samedi 20 et dimanche 21 septembre
Journées européennes du patrimoine

Samedi 27 septembre
*Journée mondiale du tourisme**

**Journées et/ou semaines thématiques en lien avec une compétence portée par la Communauté de communes Sèvre & Loire.*

VENDREDI 29 AOÛT

4e édition de Festi'Sèvre

Dans un esprit festif et guinguette, Festi'Sèvre s'installe pour la 4e année sur les bords de la Sèvre Nantaise, à Port Domino au Pallet, pour vous faire vivre une (dernière) belle soirée d'été avant la rentrée de septembre. **Profitez-en pour venir écouter des concerts, jouer à des jeux, manger un morceau et partager des moments de convivialité le tout dans un cadre bucolique :** c'est toute la promesse de Festi'Sèvre !

Avec la Sèvre Nantaise en toile de fond, le concert se déroulera de nouveau sur l'eau depuis le toit de la cabane de la Toue Scène. Un décor magique qui se révèle à la tombée de la nuit.

Depuis 2022, l'événement, organisé par la Communauté de communes Sèvre & Loire et ses partenaires, a su devenir un rendez-vous incontournable sur un site remarquable sur le territoire de Sèvre & Loire. **Un moment convivial à ne pas manquer en famille ou entre amis !**

DIMANCHE 7 SEPTEMBRE

La rentrée du Vignoble à vélo

Le premier dimanche de septembre, c'est vélo pour toutes et tous ! Cette année, le vignoble fait sa rentrée à vélo en toute simplicité et s'élancera du plan d'eau du Chêne à Saint-Julien-de-Concelles avec une boucle favorisant les perspectives des bords de Loire, avec un passage au Belvédère de la Pierre Percée, et de la vallée maraîchère.

Organisée sur la matinée, familles, amis, amateurs ou passionnés de la bicyclette, auront tout le loisir de bénéficier du site du plan d'eau du Chêne pour piquer-niquer, en autonomie, à l'arrivée de leur boucle vélo.